

ПЛАТИО время → деньги

Система управления рекламой

Описание

Презентация системы
управления рекламой «Платио»

Содержание

[Технологии](#) 2–4

[Аудитория](#) 5–7

[Преимущества](#) 8

[Эффективность](#) 9

Раскрытые вопросы

Что это?

Как это работает?

Какие преимущества?

Дата последнего обновления

16 марта 2010

Всего страниц

9



Технологии — Аудитория — Преимущества — Эффективность

О системе
Рекламные форматы
Статистика

«Платио» — система управления интернет-рекламой, позволяющая создавать рекламные кампании для продвижения товаров и услуг в короткие сроки с максимальной эффективностью

Реклама показывается только целевой аудитории, заинтересованной в товарах и услугах определенной категории.

Возможность демонстрации рекламы узким и широким группам целевой аудитории, объединенным по целому ряду параметров, в соответствии с их потребительскими интересами.

Персональный веб-интерфейс рекламодателя (<http://advert.platio.ru/>) для создания и управления рекламными кампаниями.

Проведение длительных и краткосрочных рекламных кампаний, параллельное продвижение нескольких брендов.

Привязка каждой рекламной кампании к потребительскому сегменту (категории).

www.platio.ru
platio@platio.ru

Москва
(495) 221-07-67
(495) 506-03-30

Санкт-Петербург
(812) 946-93-73
(812) 575-83-36

Екатеринбург
(343) 375-21-00
(343) 290-79-92

время → деньги



ПЛАТИО

Технологии — Аудитория — Преимущества — Эффективность

О системе

Рекламные форматы

Статистика

Демонстрация полноценных рекламных видеороликов любых форматов без ограничения по времени, которые раньше были доступны только на телевидении.
Поддержка рекламных кампаний с помощью SMS

Поддержка всех популярных форматов видео, возможность демонстрации широкоформатных видеороликов (16:9).

Автоматическая конвертация ролика в соответствии с наилучшим заполнением окна медиаплеера.

Создание SMS-рассылок целевой аудитории от буквенного номера, соответствующего названию компании.

Проведение промо-акций и предоставление дополнительных услуг, возможность рассылки контактной информации в стандарте vCard.

Публикация новостей и пресс-релизов компании, презентация новых продуктов и услуг на рынке.

Дополнительный источник увеличения присутствия на медиаполе.

www.platio.ru
platio@platio.ru

Москва
(495) 221-07-67
(495) 506-03-30

Санкт-Петербург
(812) 946-93-73
(812) 575-83-36

Екатеринбург
(343) 375-21-00
(343) 290-79-92

время → деньги



Технологии — Аудитория — Преимущества — Эффективность

О системе
Рекламные форматы
Статистика

Статистика по каждой рекламной кампании в режиме он-лайн. Экспорт данных в Excel, настройка фильтров статистики просмотров по странам, городам, полу, возрасту и другим параметрам

«Платио» предоставляет набор инструментов статистики по каждой рекламной кампании: динамика количества просмотров за произвольный период времени; соотношение просмотров по городам (странам), полу, возрасту и времени суток.

Функция экспорта статистики в формате MS Excel позволяет легко интегрировать данные в сторонние приложения для более детального анализа и сравнения с данными независимых источников посещаемости сайта рекламодателя (Google Analytics, Яндекс.Метрика, LiveInternet и др.)

Отдельный модуль статистики для SMS-рассылок, осуществляемых для целевой аудитории с помощью системы «Платио»: Автоматический расчет общего количества отправленных сообщений; мониторинг доставленных SMS в режиме он-лайн.

www.platio.ru
platio@platio.ru

Москва
(495) 221-07-67
(495) 506-03-30

Санкт-Петербург
(812) 946-93-73
(812) 575-83-36

Екатеринбург
(343) 375-21-00
(343) 290-79-92

время → деньги

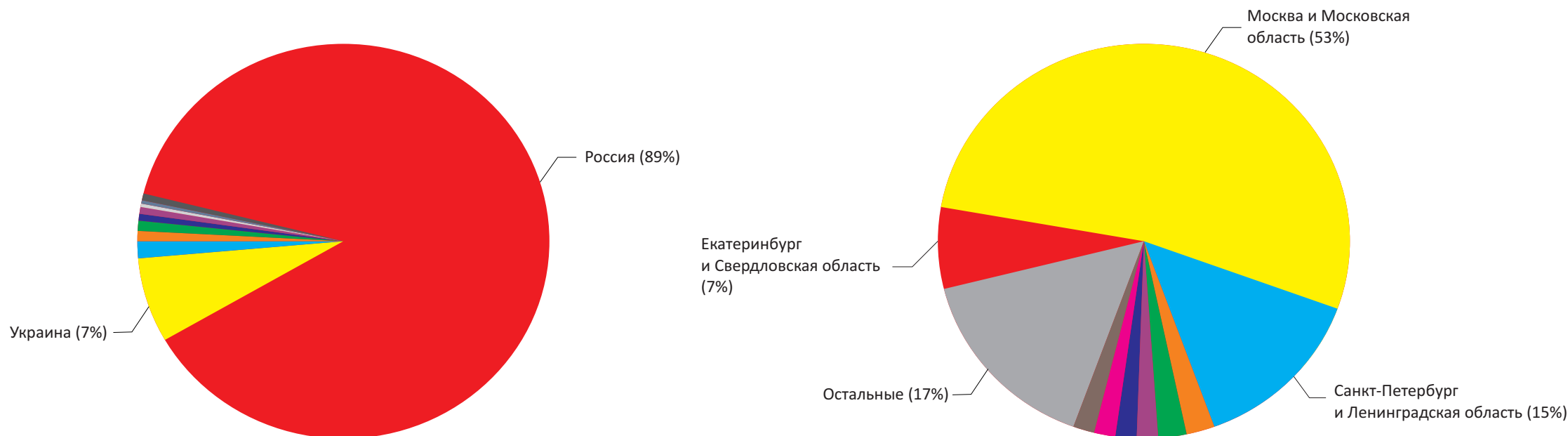


ПЛАТИО

Технологии — Аудитория — Преимущества — Эффективность

География
Демография
Социальный статус

Более 500 новых регистраций ежедневно. Охват аудитории по всей России



www.platio.ru
platio@platio.ru

Москва
(495) 221-07-67
(495) 506-03-30

Санкт-Петербург
(812) 946-93-73
(812) 575-83-36

Екатеринбург
(343) 375-21-00
(343) 290-79-92

время → деньги

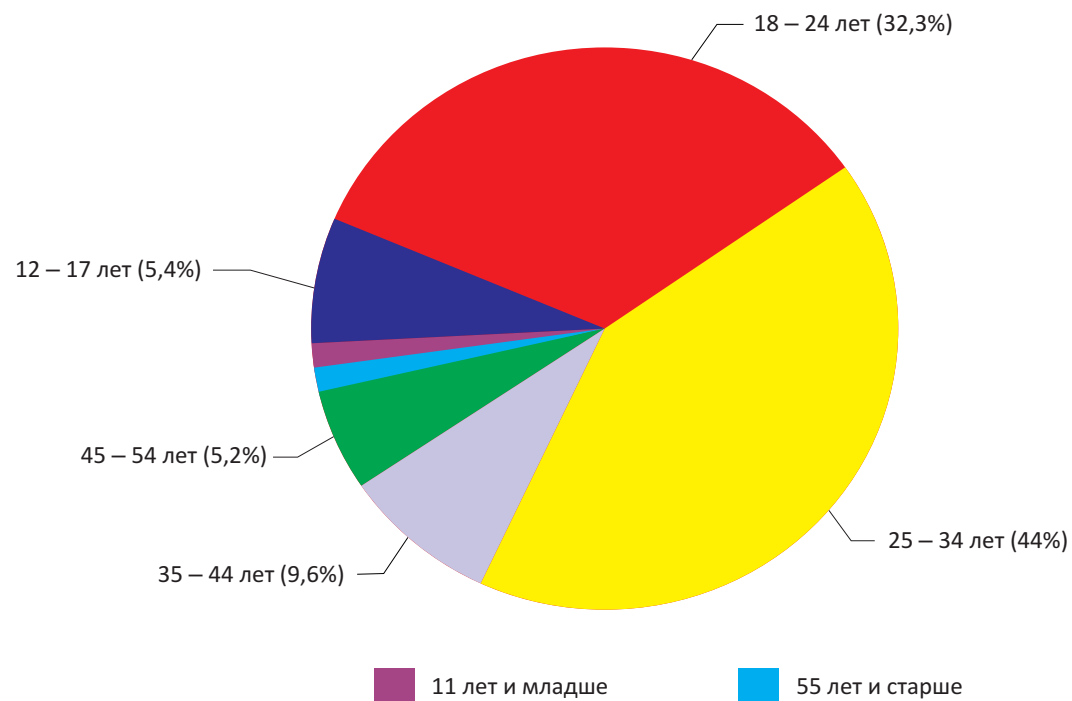


ПЛАТИО

Технологии — Аудитория — Преимущества — Эффективность

География
Демография
Социальный статус

Аудитория «Платио» – наиболее платежеспособные потребительские сегменты с постоянным высоким уровнем спроса



www.platio.ru
platio@platio.ru

Москва
(495) 221-07-67
(495) 506-03-30

Санкт-Петербург
(812) 946-93-73
(812) 575-83-36

Екатеринбург
(343) 375-21-00
(343) 290-79-92

время → деньги



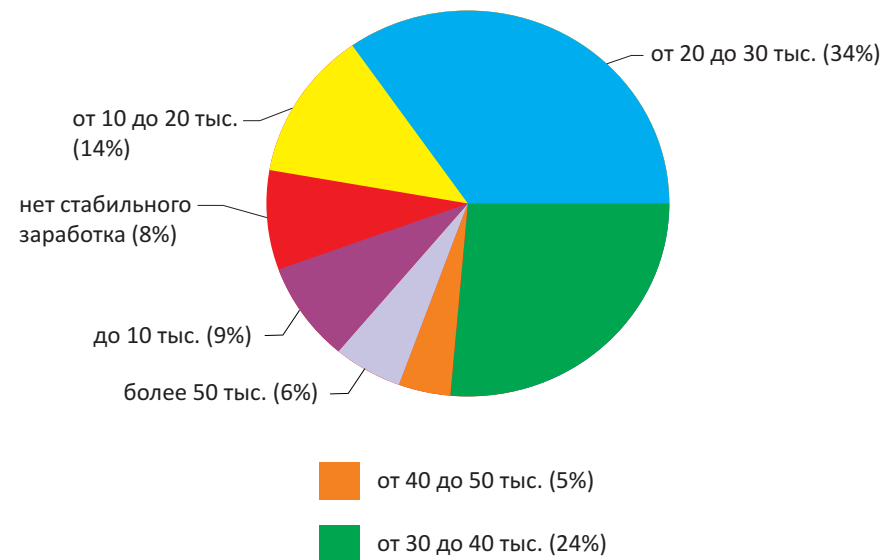
ПЛАТИО

Технологии — Аудитория — Преимущества — Эффективность

География
Демография
Социальный статус

С помощью «Платио» каждый рекламодатель сможет найти свою целевую аудиторию

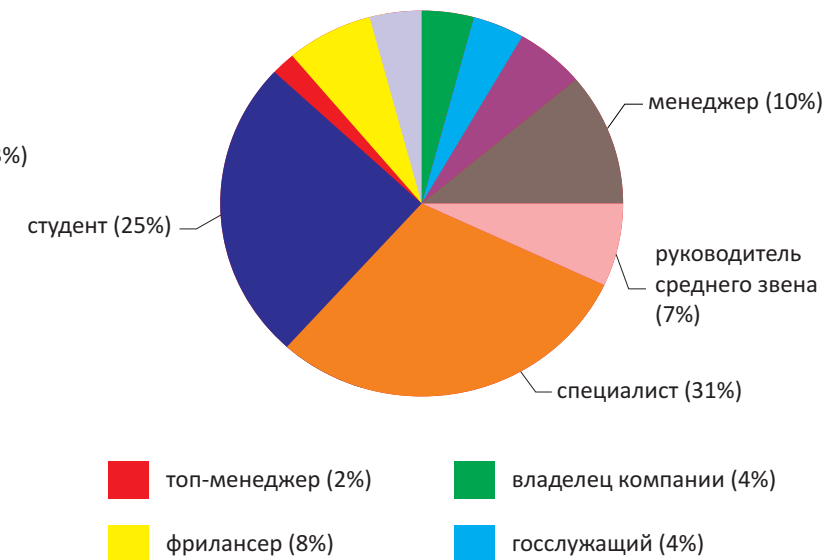
Уровень дохода в месяц



Образование



Род занятий



www.platio.ru
platio@platio.ru

Москва
(495) 221-07-67
(495) 506-03-30

Санкт-Петербург
(812) 946-93-73
(812) 575-83-36

Екатеринбург
(343) 375-21-00
(343) 290-79-92

время → деньги



Технологии — Аудитория — **Преимущества** — Эффективность

«Платио» объединяет возможности телевизионной, контекстной и мобильной рекламы, сочетая в себе их преимущества

Управление рекламной кампанией:
постоянный контроль, возможность внесения изменений в любой момент.

Оплата за полноценный рекламный контакт: подтвержденный просмотр видеоролика, переход на сайт рекламодателя.

Каждый рекламный контакт в системе «Платио» **инициируется потребителем.**

Система учитывает поведенческие характеристики пользователей для составления максимально точного портрета целевой аудитории и использует эти данные при показе рекламных видеороликов.

Управление стоимостью рекламного контакта: цена зависит от уровня конкуренции в категории и позиции, которую занимает рекламный ролик.

Система автоматически рассчитывает бюджет рекламной кампании в зависимости от тематики, целевой аудитории и стоимости просмотра.

www.platio.ru
platio@platio.ru

Москва
(495) 221-07-67
(495) 506-03-30

Санкт-Петербург
(812) 946-93-73
(812) 575-83-36

Екатеринбург
(343) 375-21-00
(343) 290-79-92

время → деньги

Эффективность «Платио» по сравнению с баннерной рекламой выше в 12 раз; по сравнению с контекстной рекламой – в 4 раза. Средняя глубина просмотра сайта после перехода составляет 7 страниц

Формат рекламы	Бюджет	Средняя стоимость	Общее количество показов	Средний CTR	Количество контактов	Стоимость контакта
Баннерная реклама	100 000 р.	Стоимость за 1000 показов 250 р.	400 000	0,2%	800	125 р.
Контекстная реклама	100 000 р.	Стоимость за клик 45 р.	—	2,5%	2 220	45 р.
Реклама в системе Платио (видеоролик)	100 000 р.	Стоимость за просмотр 10 р.	10 000	100%	10 000	10 р.